

2025 G밸리 제품·서비스 융합 고도화지원 공급기업 프로그램

프로그램명	2025년 G밸리 제품·서비스 융합 고도화 지원			
응모분야	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보/마케팅 <input type="checkbox"/> ICT 융복합 <input type="checkbox"/> 제품 고도화	세부분야	홍보영상, 홈페이지 및 홍보 콘텐츠 제작 등	
프로그램 개요	(주)승리커뮤니케이션은 G밸리·지역산단 중소 제조기업의 시장 확장과 브랜드 경쟁력 강화를 위해 고품질의 임팩트 있는 홍보/마케팅 서비스를 제공합니다. 기업별 제품서비스 특성과 고객 여정을 분석해, 기업/제품의 차별화된 강점을 담은 홍보영상 제작, 홈페이지 구축, 홍보 브로셔 제작, SNS용 콘텐츠 제작(카드뉴스, 쇼츠영상 등), 온라인 마케팅 서비스 등 다양한 홍보/마케팅 분야 서비스 중 고객이 가장 필요한 분야를 선택하여 기업 맞춤형 제작·서비스를 지원합니다.			
기업정보 (실무자)	기업명	(주)승리커뮤니케이션		
	담당자 성명	전태식	직 위	이사
	연락처	010-8355-4411	E-mail	srcwork19@naver.com
총 수행기간	계약일(2025년 5월 중) ~ 2025년 12월 초			
최대 수행 가능기업 수	6개사			
1개사 당 기준 사업비 (단위:천원)	총액(100%) (서비스 단가/VAT 별도)	SBA지원금(90%) (VAT 없음)	신청(서비스이용)기업 자부담금 (10%)(현금) (VAT 별도)	
	5,000천원	4,500천원	500천원	
공급기업 제공 서비스 프로그램 개요(수요기업 서비스가 전달될 수 있는 내용으로 작성)				
<p>■ 프로그램 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> • G밸리 제조기업 맞춤형 홍보/마케팅 솔루션 기술력은 갖추었으나 홍보 및 브랜딩에 어려움을 겪는 G밸리·지역산단 중소 제조기업을 위한 홍보/마케팅 전문 프로그램입니다. 기업의 숨겨진 가치를 발굴하여 시장을 사로잡는 매력적인 스토리로 재탄생시키고, 실질적인 성과 창출을 지원하여 기업 성장의 발판을 마련합니다. • 수출bauer, RIPC 등 다수의 정부지원사업 수행 경험, 가격대비 고품질 성과물 창출 (주)승리커뮤니케이션은 수출bauer 우수 수행기관 등 공신력을 인정받고 있으며, 홍보영상, 홈페이지, 홍보물 인쇄, 온라인 마케팅 등 홍보/마케팅 전 분야를 모두 수행 가능한 원스톱 제작 체계를 갖추고 있어 예산 대비 고품질의 결과물 보장합니다. 				
<p>■ 프로그램 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수요기업의 현재 상황과 목표에 맞춰, 아래 핵심 서비스 중 최적의 분야를 선택하여 맞춤형으로 제공합니다. • 홍보영상 : 기업/제품의 차별화된 강점을 담은 3분 내외 고품질 홍보영상 (2D/3D, CG, 촬영, 인터뷰, 모션그래픽 등의 제작방식 중 기업/제품 성격에 가장 잘 맞는 기술 적용) • 홈페이지/웹사이트 : 기업 신뢰도 및 고객 편의성을 높이는 국/영문 홈페이지(SEO 최적화, 보안 SSL 적용) • 홍보 인쇄물 : 브로슈어, 카탈로그, 리플릿 등 기업/제품의 가치를 효과적으로 전달하는 홍보물 제작 • SNS 콘텐츠 제작 : 카드뉴스, 이미지 배너 등 맞춤형 콘텐츠 제작 • 온라인 광고 : 포털사이트 키워드 광고, SNS 타겟 광고 등 효율적인 광고 집행 • 포트폴리오 링크 : 지식재산영상.COM / 지식재산디자인.COM / 핫소스마케팅.COM 				

<p>■ 이용 추천대상</p> <ul style="list-style-type: none"> • 우수한 제품/기술력을 보유했으나 홍보 방안을 모르는 중소 제조기업 • 새로운 시장 진출 또는 브랜드 인지도 향상이 시급한 기업 • 홍보/마케팅 역량 강화를 통해 잠재고객을 발굴하고 매출을 증대시키고 싶은 기업 • 정부 지원사업을 통해 전문적인 홍보/마케팅 지원을 받고자 하는 기업 • 기존 홍보 방식에 한계를 느끼고, 혁신적인 마케팅 돌파구를 찾고 있는 기업 			
<p>■ 추진 프로세스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1단계 : 계약 및 미팅, 현황 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 수요기업 심층 인터뷰 및 현황 분석 (제품, 시장, 타겟고객) - 맞춤형 홍보/마케팅 전략 및 세부 실행 방안 제안 - 서비스 범위, 기간, 예산 확정 및 계약 체결 • 2단계 : 콘텐츠 기획 및 제작, 온라인 마케팅 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 기업/제품 핵심 강점 기반 스토리텔링 및 콘텐츠 기획(영상 시나리오, 웹사이트 구조, 디자인 컨셉 등) - 기업 선택분야 콘텐츠 제작(홍보영상, 홈페이지, 홍보물 중) 또는 온라인 마케팅 실행(SNS 채널 최적화, 온라인 광고 세팅) • 3단계 : 검토 및 피드백 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 제작된 콘텐츠에 대한 고객 검토, 피드백 반영 및 수정 작업 실시 - 온라인 마케팅의 경우, 정기적인(월 1회 이상) 성과 측정 및 개선 방안 도출 • 4단계: 최종 검토 및 결과 보고 <ul style="list-style-type: none"> - 최종 산출물 검토 및 최종 수정/보완 작업 실시 - 프로젝트 결과 보고 및 향후 활용 방안 안내 (SBA 사업 기준 준수) 			
<p>■ 서비스 이용시 예상효과</p> <ul style="list-style-type: none"> • 기업 및 브랜드 인지도 대폭 향상 : 전문적이고 매력적인 홍보 콘텐츠를 통해 잠재고객 및 바이어에게 기업 가치를 효과적으로 각인 • 매출 증대 및 신규 시장 개척 : 타겟 고객 맞춤형 마케팅 실행으로 기업 홈페이지 방문 및 문의율 최소 30% 이상 증대, 실질적인 계약 성사율 제고 및 국내외 신규 판로 개척 기반 마련 • 대외 신뢰도 향상 : 고품질의 통일된 브랜드 메시지 전달로 기업 이미지 및 신뢰도 제고, 투자 유치 및 파트너십 확대에 기여 • G밸리 내 성공사례 창출 : 본 사업을 통한 가시적인 성과 도출로 G밸리 대표 성공 사례로 발돋움 			
<p>■ 사후 관리 방안</p> <ul style="list-style-type: none"> • 납품 후 1년간 A/S 및 신속 기술지원 : 영상 편집, 3D 제작, 홈페이지, 디자인 등 각 분야 사후관리 전담 인력을 통해 산출물의 수정, 포맷 변환, 다양한 플랫폼 활용을 위한 기술 지원 및 사용자 교육을 신속하게 제공합니다. • 지속적인 파트너십 및 정보 공유 : 정기적인 마케팅 트렌드 및 SBA 연계 사업 정보를 제공하고, 희망 시 성과 분석 및 추가 컨설팅을 통해 기업의 장기적인 성장을 지원하는 파트너 관계를 유지합니다. • 공급사 자체 홍보플랫폼 활용 홍보지원 및 SBA 후속 지원사업 연계 협력 : 승리커뮤니케이션 자체 홍보 채널 (홈페이지, 블로그, SNS 등)을 통한 수요기업 홍보 지원 및 SBA 후속 지원사업 연계 협력 • 지속적인 마케팅 정보 제공 : 사업 종료 후 월 1회 뉴스레터 등을 통해 최신 마케팅 트렌드, 정부 지원사업 정보 등 유용한 정보 제공 			
<p>■ 소요비용 산출</p> <ul style="list-style-type: none"> • 업체 당 500만원(VAT 별도) : 지원금 450만원, 기업 자부담 50만원(VAT 별도) <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 동영상, 홈페이지, 홍보 인쇄물(카탈로그 등), SNS광고 및 체험단 등의 공급기업 운영 중인 홍보/마케팅 사업 중 택1. (해당 예산 내에서 최고 품질의 산출물 보장) <p>※단가산출내역</p>			
주요항목	세부항목	단가	비고
동영상	홍보동영상 (3D/촬영/2D)	5,000,000 원	
홈페이지	반응형 홈페이지(10P 이내)	5,000,000 원	
카탈로그	8P, 디자인, 인쇄(500부)	3,000,000 원	
	12P, 디자인, 인쇄(500부)	4,000,000 원	
온라인마케팅	SNS광고 및 체험단 등	협의 필요	